

BAC+2

CRÉATION VISUELLE

Certification délivrée :

Bulletin de 2^e année — 550H | 60 crédits ECTS

Paris

Tarif 2024-2025 : 7 950€

Effectif groupe : 25

Cours : octobre 2024 - mai 2025

Stage : stage de 2 mois obligatoire

Accessible parcours handicap



Pré-requis

Avoir validé un Bac+1 ou équivalent (VAP) en création, avoir une bonne culture graphique, connaître les fonctions basiques d'un logiciel de création.

Poursuite d'études

Bac+3 **Création Visuelle**

Bac+3 **Visual Design Initial Exchange**

Bac+3 **Création Audiovisuelle**

Métiers visés

Designer graphique
Directeur artistique junior
Créateur de contenu vidéo



Approfondissement de la culture graphique et direction artistique, réalisation vidéo, dessin et pratique photographique. Intégration de la notion de brief et de contraintes sur des projets de conception visuelle permettant en fin de programme de présenter un book performant en vue du stage de fin d'année et des alternances potentielles de la troisième année.

Principaux cours

- Analyse filmique
- Anglais
- Création digitale
- Création graphique
- Communication de marque
- Conception publicitaire
- Conception vidéo
- Court métrage de fiction
- Culture & Stratégie de com.
- Culture de l'image
- Design graphique
- Direction artistique
- Motion design
- Perfectionnement infographie
- Personal Branding
- Pratique typographique
- Production graphique
- Post-prod & habillage vidéo
- Réalisation audiovisuelle
- Retouche photographique
- Rough
- Technique Photo

Logiciels :

La suite Adobe est fournie dans le cadre de la formation.

Photoshop
InDesign
Illustrator
Premiere Pro
Capture One



Objectifs, compétences et aptitudes

Enjeux contemporains et transformation du monde de demain

Appréhender les transformations créatives au travers de l'évolution du numérique, de la data, de l'évolution contemporaine de la société.

Culture générale et environnement professionnel

Acquérir des connaissances et des références culturelles et professionnelles liées au secteur d'activité créatif concerné, être en capacité de les mettre au service d'un projet de design visuel / audiovisuel.

Outils et méthodes de production

Maîtriser les outils et les méthodes de production appliqués au projet de conception visuel/audiovisuel.

Pratique et mise en oeuvre du projet

Piloter le projet créatif par un savoir-faire technique appliqué au projet, déterminer et optimiser les ressources en termes de savoir-faire, respecter les enjeux artistiques du projet.

Préparation à l'intégration professionnelle

Capacité à intégrer les différents rendus de l'exercice pédagogique au travers d'un book / showreel de qualité afin de valoriser ses compétences en vue d'un recrutement ou d'une opportunité professionnelle, définir son branding personnel et appréhender un entretien de recrutement afin de générer de la conviction chez le recruteur.

Concept et principe de la conception artistique et du design

Activer des méthodes d'idéation et de conception afin de répondre au brief créatif, envisager l'idée au travers de la matérialisation d'un concept, d'une structure de pensée et d'éléments d'intention afin de le rendre concret.

Exécution et rendu de projet

Capacité de terminer le projet de conception visuelle/audiovisuelle et de le rendre dans les temps impartis par le brief, de répondre techniquement aux contraintes de rendu et de diffusion, de valoriser le résultat par une maîtrise fine de l'étape d'exécution.

Plus pédagogiques & évaluation

Masterclass : les masterclass de Sup de Création permettent aux étudiants de profiter d'un échange avec un invité de renom qui partage son expertise du secteur et ses bons conseils pour construire une carrière dans le monde de la création.

Monitoring : les premiers monitorings en direction de création permettent une montée en compétence rapide grâce à l'accompagnement d'un professionnel-tuteur sur de nombreux projets.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement ou en groupe, puis par une présentation de son book en fin d'année devant un jury de professionnels du secteur. À l'issue des workshops, les étudiants sont également évalués sur leur travail et cette note participe à la validation de leur année.